

## PROGRAMA DE CURSO

<b>Nombre de la asignatura:</b> Arte y Economía	<b>Ciclo:</b> Primavera 2024
<b>Profesor(a):</b> Argelia Ortiz Medina, Santiago Sandoval Puc <b>(Nombre y correo electrónico):</b> <a href="mailto:argelia.ortiz@uimqroo.edu.mx">argelia.ortiz@uimqroo.edu.mx</a> <a href="mailto:santiago.sandoval@uimqroo.edu.mx">santiago.sandoval@uimqroo.edu.mx</a>	<b>Clave:</b> GYDA-202
<b>Objetivo general:</b> Las y los estudiantes conocerán y aplicarán un conjunto de elementos teórico-conceptuales de la Economía de la Cultura y las Artes, para comprender los fenómenos regionales y locales que se manifiestan en la actualidad. <b>Objetivos específicos:</b> Las y los estudiantes: Abordarán un conjunto de textos académicos vinculados con este campo de estudio. Identificarán y aprehenderán los conceptos claves de la materia. Analizarán de manera detenida y profunda las aportaciones de los estudiosos en el campo. Reflexionarán sobre los contextos actuales de las manifestaciones culturales y artísticas de la localidad y de las comunidades del Estado de Quintana Roo.	<b>Horas:</b> 48 <b>Créditos:</b> 5
<b>Antecedentes académicos:</b> El estudiante de la UIMQRoo habrá cursado las materias del tronco común.	
<b>Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular</b> (relación vertical y horizontal con otras asignaturas): horizontal: Arte y Mercadotecnia	
<b>Competencias generales y específicas a desarrollar:</b> <b>Competencias generales:</b> Lectura analítica de textos académicos <b>Competencias específicas:</b> Exposición verbal en público y redacción de ensayos académicos.	
<b>Contribución al perfil de egreso:</b> La adquisición de vocabulario especializado en la materia.	

### Temario

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
<b>Tema 1: Introducción a la Teoría de la Economía de la Cultura y las Artes</b> <b>Objetivo:</b> Conocer y debatir en torno a los conceptos básicos de los escenarios culturales, que se generan a partir de la incorporación de las actividades artísticas en el campo de la Economía.			
I	- Presentación de la Misión y Visión institucional y su relación con la materia y la carrera. - Evaluación diagnóstica de conocimientos	<b>Misión:</b> Contribuir al desarrollo socioeconómico del Estado de Quintana Roo y la región, mediante la formación de profesionistas (profesional asociado, licenciatura y postgrado) y la generación y aplicación de conocimiento innovador; a través de un modelo educativo intercultural, multilingüe y con una fuerte vinculación entre los diferentes sectores a nivel local, estatal, nacional e internacional. Asimismo, reconocer e impulsar todas aquellas actividades que	

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
		<p>promuevan el estudio, desarrollo y fortalecimiento de la lengua y cultura Mayas de la Península de Yucatán.</p> <p><b>Visión:</b> La Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo es una Institución de alto nivel académico, con presencia internacional, con certificación de todos sus procesos administrativos y de gestión, con el 100% de los programas educativos acreditados, con una fuerte vinculación con su entorno y con evidencias claras de que la región se ha transformado positivamente como resultado del trabajo de los egresados de la Universidad.</p>	
<b>II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de resultados de la evaluación diagnóstica.</li> <li>- Reflexiones críticas y propuestas constructivas.</li> <li>- Presentación del programa del curso.</li> </ul>		
<b>III</b>	<p>Las y los estudiantes identificarán, aprehenderán y aplicarán los conceptos económicos claves vinculados con los fenómenos de la Cultura y las Artes. Economía, Economía de la Cultura, oferta, demanda, precio, Impuesto al Valor Agregado, Impuesto sobre la Renta. Capital, valor, valor económico, valor simbólico, transacciones, Producto Interno Bruto, inflación, intereses, costo, costes, inversión, déficit, superávit. Enfermedad de los costos, externalidades, Principio de Pareto, oportunismo. Relaciones internacionales, divisas, balanza de pagos, Bolsa de Valores, etc.</p> <p>Las y los estudiantes identificarán y analizarán los fenómenos económicos que se presentan en el campo de la Cultura y las Artes, para posteriormente reflexionar sobre los escenarios múltiples en la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas personales de estudio</li> <li>-Reportes personales de lectura</li> <li>-Elaboración de glosario de conceptos desconocidos</li> <li>-Elaboración de glosario de términos especializados de la materia</li> <li>-Círculo debate en clase</li> </ul>	<p>-Luis Antonio Palma M. y Luis Fernando Aguado Q. "Economía de la Cultura. Una nueva área de especialización de la Economía. "Revista de Economía Institucional, vol. 12, N°22, 2010, pp.129-146.</p> <p>-Luis Antonio Palma M. y Luis Fernando Aguado Q. op. cit., "Naturaleza y características de las actividades y los bienes culturales." Pp 146- 165</p> <p>Real Academia Española <a href="http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae">http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae</a></p>

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
	cultura, con particular detenimiento sobre las problemáticas regionales y locales.		Diccionario de Economía <a href="http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf">http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf</a>
IV	Las y los estudiantes comprenderán el concepto de “las fallas del mercado” en la Cultura y las Artes, y la tesis de la subvención del Estado necesario para el desarrollo de la Cultura y las Artes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas personales de estudio</li> <li>-Reportes personales de lectura</li> <li>-Elaboración de glosario de conceptos desconocidos</li> <li>-Elaboración de glosario de términos especializados de la materia</li> <li>-Círculo debate en clase</li> <li>- Redacción, auto revisión, autocorrección y entrega del proyecto para participar en el PACMYC.</li> </ul>	-Sergio Romero Orozco. “Derecho Cultural y Economía de la Cultura: Una aportación a las políticas públicas culturales.” Tesis de licenciatura en Derecho. Ciudad Universitaria, México D. F., 2005. P. 82 – 114.
V	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Círculo debate de la lectura programada</li> <li>-Proyección de película</li> <li>Cine debate</li> </ul>	- Redacción, auto revisión, autocorrección y entrega del proyecto para participar en el PACMYC. Última semana para su entrega vía <i>On line</i> .	Sergio Romero Orozco. “Derecho Cultural y Economía de la Cultura: Una aportación a las políticas públicas culturales. Op. cit. P. 114 - 126.
VI	<p><b>Primera evaluación Parcial</b></p> <p>Evaluación escrita para resolver en el aula</p> <p>Retroalimentación de la evaluación parcial</p> <p>Primer Encuentro Universitario Comercial <i>On line</i>: Microeconomía Creativa, Ecológica y Sustentable del Tercer Milenio. Las y los estudiante de la asignatura Arte y Economía gestionan, organizan y participan de este encuentro <i>On line</i>, cuyo objetivo es promover y activar la economía creativa a pequeña escala, dentro de las y los estudiantes universitarios de la UIMQRoo. Se hará particular énfasis en las medidas oficiales de prevención del Covid19, a razón de que la exposición y las ventas de productos de este Encuentro será vía <i>On line</i>, pero las entregas de estos podrán ser a domicilio o vía paquetería.</p>		
<p><b>Tema 2: Crecimiento y Desarrollo económicos basados en la Cultura y las Artes</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Las y los estudiantes conocerán, comprenderán y diferenciarán los conceptos de Crecimiento y Desarrollo económicos respectivamente a nivel teórico, con el fin de presentar un proyecto escrito de Desarrollo Económico para la localidad.</p>			
VII	El contexto del estado de la Cultura en México y algunos datos sobre América Latina	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas personales de estudio</li> <li>-Reportes personales de lectura</li> <li>-Elaboración de glosario de conceptos desconocidos</li> <li>-Elaboración de glosario de términos especializados de la materia</li> </ul>	<p>Néstor García Canelini y Ernesto Piedras Feria, <i>Las industrias culturales y el desarrollo de México</i>, 2ª. Edición, Siglo XXI, FLACSO, p.9- 29/ 30- 45.</p> <p>Real Academia Española <a href="http://www.rae.es/recursos/">http://www.rae.es/recursos/</a></p>

Sem.		Actividades de aprendizaje	Bibliografía
		-Mesa panel en clase	diccionarios/drae  Diccionario de Economía <a href="http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf">http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf</a>
VIII	La Cultura como motor de Desarrollo: Términos fundamentales de la ciencia económica para analizar los escenarios de la Cultura y las Artes.	- Fichas personales de estudio -Reportes personales de lectura -Elaboración de glosario de conceptos desconocidos -Elaboración de glosario de términos especializados de la materia -Mesa panel en clase	Néstor García Canclini y Ernesto Piedras Feria, op. cit., p. 46- 65  Néstor García Canclini y Ernesto Piedras Feria, op. cit., p66- 81
IX	La Cultura motor de Desarrollo: Términos fundamentales de la ciencia económica para analizar los escenarios de la Cultura y las Artes.  Proyección de conferencia magistral videograbada	- Fichas personales de estudio -Reportes personales de lectura -Elaboración de glosario de conceptos desconocidos -Elaboración de glosario de términos especializados de la materia -Mesa panel en clase  Elaboración de reporte escrito sobre la conferencia magistral. Abordar el enfoque crítico- analítico, unido a una propuesta de desarrollo local.	Néstor García Canclini y Ernesto Piedras Feria, op. cit., p81- 99
X	<b>Segunda evaluación Parcial</b> Evaluación escrita para resolver en el aula Retroalimentación de la evaluación parcial Primer Encuentro Universitario Comercial <i>On line</i> : Microeconomía Creativa, Ecológica y Sustentable del Tercer Milenio. Las y los estudiante de la asignatura Arte y Economía gestionan, organizan y participan de este encuentro <i>On line</i> , cuyo objetivo es promover y activar la economía creativa a pequeña escala, dentro de las y los estudiantes universitarios de la UIMQRoo. Se hará		

Sem.		Actividades de aprendizaje	Bibliografía
	particular énfasis en las medidas oficiales de prevención del Covid19, a razón de que la exposición y las ventas de productos de este Encuentro será vía <i>On line</i> , pero las entregas de estos podrán ser a domicilio o vía paquetería.		
<p><b>Tema 3: La Globalización y sus resonancias en la Cultura y las Artes</b>  <b>Objetivo:</b> Las y los estudiantes reflexionarán sobre la Globalización y sus repercusiones en la Cultura y las Artes. Identificarán conceptos teóricos, problemáticas y áreas de oportunidad que se derivan de éste fenómeno para una comprensión de los escenarios actuales.</p>			
XI	<p>La Globalización, sus orígenes, homogeneidad y diversidades culturales.</p> <p>–Perspectivas sobre la Globalización.  Conceptos básicos: homogeneidad en la Cultura, Diversidad cultural y proteccionismo cultural.</p> <p>–Identidad, política económica y economía política.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas personales de estudio</li> <li>-Reportes personales de lectura</li> <li>-Elaboración de glosario de conceptos desconocidos</li> <li>-Elaboración de glosario de términos especializados de la materia</li> <li>-Círculo debate en clase</li> </ul>	<p>Tom G. Palmer, “Globalización y Cultura: Homogeneidad, Diversidad, Identidad, Libertad.” Fundación Friedrich Naumann y Oficina Regional América Latina, México, D. F., 2003. P. 1-15/ 15-33</p>
XII	<p>– Fundamentos conceptuales. Capitalismo, Globalización, Estado Nación, Impacto sobre la Cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas personales de estudio</li> <li>-Reportes personales de lectura</li> <li>-Elaboración de glosario de conceptos desconocidos</li> <li>-Elaboración de glosario de términos especializados de la materia</li> <li>-Círculo debate en clase</li> </ul>	<p>Evelia Aranzazu Castillo Alvarado y Lorena González Garduño, “Globalización, Cultura y Desarrollo: Hacia una política cultural para el desarrollo en México”. Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México D. F., 2009. p.1- 32</p>

Sem.		Actividades de aprendizaje	Bibliografía
XIII	<p>– Fundamentos conceptuales. Capitalismo, Globalización, Estado Nación, Impacto sobre la Cultura.</p> <p>–“Relación e Interacción de la Cultura y el Desarrollo.” Capitalismo global, Industrias Culturales, Desarrollo.</p>	<p>- Fichas personales de estudio</p> <p>-Reportes personales de lectura</p> <p>-Elaboración de glosario de conceptos desconocidos</p> <p>-Elaboración de glosario de términos especializados de la materia</p> <p>-Círculo debate en clase</p>	<p>Evelia Aranzazu Castillo Alvarado y Lorena González Garduño. Op. cit, p. 33- 53/ 53- 73.</p>
XIV	<p>Proyección de película</p> <p>Cine debate</p>	<p>- Participación verbal nutrida en el cine debate.</p>	
XV	<p><b>Tercera evaluación Parcial</b></p> <p>Entrega de Ensayo académico</p> <p>Características específicas del ensayo</p> <p>-Enfoque: Crítico, analítico y propositivo</p> <p>- Género: Académico</p> <p>-Extensión: 10 cuartillas</p> <p>- Tipo de letra: Arial 12</p> <p>- Interlineado: sencillo</p> <p>- Basado fundamentalmente en los textos de este programa.</p> <p>- Reflexiones y propuestas enfocadas en la localidad de José María Morelos y municipios aledaños, o en la Península de Yucatán.</p> <p>- Revisión cuidadosa de la ortografía y redacción.</p>	<p>Asesorías de investigación grupal.</p> <p>Asesorías individuales.</p>	
XVI	<p>Mesa panel: propuestas locales para el desarrollo de la Cultura y las Artes en el siglo XXI</p> <p>Exposición de los ensayos de los estudiantes de Arte y Economía</p>		
XVII	<p>Evaluaciones comprensivas, retroalimentación y entrega de calificaciones</p>		

## Evaluación

A.	Crterios y procedimientos de evaluación y acreditación del estudiante	Porcentaje
----	---	------------

1. Evaluaciones parciales.	
Primera evaluación parcial	10%
Segunda evaluación parcial	10%
Evaluación comprensiva	30%
2. Valores: Respeto, honestidad y profesionalismo. Actitudes: Espíritu participativo, motivación por los contenidos totales, motivación por el análisis enfocado en temas locales y regionales. Disciplina en las lecturas y reportes escritos, espíritu de superación en el campo profesional.	10%
3. Interculturalidad: Otros reportes escritos: fichas de trabajo, reportes de lectura, reseñas de películas, reportes de conferencias y glosarios de términos técnicos.	20%
4. Participación en clase fundamentada en la lectura analítica de los textos del programa. * Asistencia: al menos el 80% de las sesiones del semestre	20%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### Evaluación del Profesor(a) en Aula por parte del coordinador(a) o profesor(a) designado(a)

#### Criterios.

1. Puntualidad en el inicio y la conclusión de la clase.
2. Comunicación de los objetivos de la clase abordados con claridad.
3. Desarrollo del tema de la clase.
4. Participación de la mayoría de los estudiantes de la clase.
5. Estrategia(s) pedagógica congruente con los objetivos de la clase.
6. Uso de apoyo(s) didáctico(s).
7. Atención a las dudas u observaciones de los estudiantes.
8. Interés por parte de los estudiantes en el tema de la clase.
9. Respeto mutuo entre profesor y estudiantes.
10. Evaluación del aprendizaje del tema integrada al desarrollo de la clase.

**Perfil del docente:** Licenciatura en Gestión de la Cultura, Licenciatura en Gestión y Desarrollo de las Artes, Licenciatura en cualquier carrera de humanidades con especialización o maestría en alguno de los siguientes campos: Historia del Arte, Gestión de las Artes, Gestión de la Cultura y Economía de la Cultura.

### Bibliografía

#### Principal

García Canclini Néstor, *Las industrias culturales y el desarrollo de México*, FLACSO, Siglo XXI, México, D. F., 2008.

#### Tesis

Castillo Evelia A. Alvarado y Lorena González Garduño, "Globalización, Cultura y Desarrollo: Hacia una política cultural para el desarrollo en México". Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México D. F., 2009.

Romero Orozco Sergio. "Derecho Cultural y Economía de la Cultura: Una aportación a las políticas públicas culturales." Tesis de la licenciatura en Derecho. Seminario de Estudios Jurídico-Económicos, Facultad de Derecho,

F., 2005.

## **Hemerografía**

Luis Antonio Palma M. y Luis Fernando Aguado Q. “Economía de la Cultura. Una nueva área de especialización de la Economía.” Revista de Economía Institucional, vol. 12, N°22, 2010, ISSN- ISBN 0124- 5996, pp.129-165.

## **Textos digitales de Internet**

“Globalización y Cultura: Homogeneidad, Diversidad, Identidad, Libertad.” Autor: Tom G. Palmer, Fundación Friedrich Naumann y Oficina Regional América Latina, México, D. F., 2003.

<http://www.hacer.org/pdf/Palmer1.pdf>

Diccionario de Economía

<http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf>

Real Academia Española

<http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>

<http://bibliotecas.unam.mx/index.php/bibliotecasunam>

<http://132.248.9.195/ptd2013/mayo/408025825/Index.html>

<http://132.248.9.195/ptd2014/anteriores/filosofia/0722125/Index.html>

## **Complementaria**

Bustelo Pablo, *Teorías contemporáneas del desarrollo económico*, Editorial Síntesis, Madrid España, 1999.